

# Nieuw creatief onderdak voor GBL Communication

Het 40-koppige team van reclamebureau GBL Communication bv nam in volle coronaperikelen zijn intrek in een nieuw state-of-the-art-bedrijfspan in Heule. Een investering van ruim 1 miljoen euro. Het credo luidt dat een crisis ook groeikansen biedt.

**GBL Studio** (=commerciële naam) is een van de snelst groeiende ondernemingen in de sector van de West-Vlaamse communicatie- en reclamebedrijven. De overname van collega **Apunta** (eveneens uit Heule) in de herfst van 2016, gaf extra schwing aan deze expansie. Het groeitempo lag in de jongste vier jaar op 20% extra per jaar.

GBL realiseerde in 2019 10,4 miljoen euro omzet met een team van 30 medewerkers. Dit jaar wordt de ploeg verder versterkt tot 40 collega's. De alliantie met Apunta leverde GBL ook een bedrijfspan in de Watervan in Heule op. Dat werd grondig verbouwd en uitgebreid naar 800 m<sup>2</sup> kantoorruimte en 400 m<sup>2</sup> productieruimte voor de grafische afdeling.

Zonnepanelen zorgen voor een energiezuinige afwerking, met de inbreng van **Inside Building** uit Veurne als bouwcoördinator en architect. Deze opereert onder het commerciële uithangbord Stack'd.

**Pieter Lefevre**, managing director bij GBL Studio: "Ons nieuwe werkspan biedt ons niet enkel meer ruimte en werkcomfort, het is ook beter bereikbaar voor de medewerkers en de klanten. We liggen immers pal bij de autosnelweg. Dit gebouw is ook een hefboom voor een verdere professionalisering en ontplooiing."

GBL Communication bv, dat dit jaar zijn 30e verjaardag viert, is opgericht in 1990 door pionier **Geert Lefevre**. Die is vandaag nog steeds de enige zaakvoerder, maar gaf operationeel de fakkel ondertussen door aan zijn zonen **Pieter** (managing director) en **Michael Lefevre** (productmanager).

**Pieter Lefevre**: "Veel bedrijven gaan tijdens de coronacrisis in het defensief. Wij durven het aan om nieuwe stappen vooruit te zetten en verder te investeren in uitrusting en extra medewerkers. Deze crisis heeft ons allemaal overspoeld,

maar je bent maar beter voorbereid op wat erna komt. Door nu stappen te zetten, kunnen we later creatief het verschil maken."

(JBVI)

[www.gblstudio.be](http://www.gblstudio.be)

